



## C ategorías

**Identidad corporativa Marca**, logotipo o símbolo. Aplicaciones. Manual o programa completo.

**Packaging** Etiquetado. Pack o línea de packs.

**Señalización y señalética** Familias de pictogramas. Programas completos. Planos directorios y gráficos en general

**Editorial Libros:** Libros: Cubierta o sobrecubierta. Diseño completo. Memorias de empresa. Catálogos.

**Editorial Publicaciones periódicas** Revista o Prensa completa. Página o doble página. Sección o artículo a varias páginas.

**Tipografía** Diseño de alfabetos. Trabajos caligráficos. Trabajos tipográficos en general.

**Gráfica audiovisual** Títulos de crédito. Cortinillas. Soluciones de continuidad. Vídeos promocionales. Multivisión. Videoclip musical.

**Multimedia Webs.** CD-Rom. Presentaciones. Juegos. Publicaciones. Puntos de información. Autopromoción.

**Gráfica publicitaria** Anuncios para prensa. Para revistas. Paras TV y Cine. Publicidad exterior: Carteles y vallas. Campañas completas. Publicidad en punto de venta. Folletos. Mailing. Productos promocionales

**Aplicaciones gráficas al espacio** Aplicaciones gráficas a la arquitectura. Aplicaciones a exposiciones y stands.

**Varios:** Calendarios. Cartas de restaurante. Christmas. Invitaciones. Otros.

**Fotografía aplicada al diseño gráfico** Bodegón. Moda. Reportaje.

**Ilustración aplicada al diseño gráfico** Editorial. Publicitaria. Packaging. Infografía.

**Iniciativa empresarial** Premio a la empresa o institución con mejor política de diseño gráfico.

**Estudiantes** Premio al mejor trabajo desarrollado por un alumno de diseño gráfico.



## Convocatoria.

Se convoca la cuarta edición de los Premios Motiva de Diseño Gráfico.

Con respecto a las bases de ediciones anteriores, cabe destacar la nueva fórmula que se utilizará para los premios, esta consistirá en un trofeo doble por categoría para premiar tanto al diseñador como al cliente. Este nuevo formato, tienen como objetivo potenciar el interés de los empresarios por el diseño a la vez que viene a reconocer el hecho cierto de que detrás de un buen diseño siempre hay un buen cliente. Se mantiene no obstante la categoría específica de Premio a la mejor política empresarial, para aquellas entidades públicas o privadas, que mejor política de diseño hayan desarrollado durante el último año.

La edición de los premios Motiva 2001 de Diseño Gráfico es de ámbito regional. Podrán participar todo tipo de profesionales y empresas relacionadas con la comunicación gráfica (estudios de diseño, agencias de publicidad, fotógrafos, ilustradores, etc) siempre y cuando desarrollen su actividad en Asturias.

Igualmente se podrán presentar, a iniciativa propia o a propuesta de las entidades colaboradoras, cualquier empresa u organismo público o privado, que utilice ejemplarmente los servicios del diseño gráfico.

Existirá una categoría especial para trabajos desarrollados por estudiantes de diseño gráfico durante su etapa académica o como proyecto fin de carrera.

## Participación

La participación en la convocatoria de estos premios implica la plena aceptación de las bases. Las obras que opten a los premios deberán haber sido realizadas y editadas en el periodo comprendido entre Abril de 2000 y Abril del 2001.

Si la obra es presentada a más de una categoría, el jurado se reserva el derecho de enmarcarla dentro de aquella que considere más adecuada.

Las obras podrán ser retiradas de la Escuela de Arte de Oviedo, una vez finalizada su muestra, hasta el día 31 de Mayo, pasado dicho plazo el centro no se responsabiliza de su custodia.

La organización declina toda responsabilidad respecto a la autenticidad de los datos expresados por los participantes en los boletines de inscripción.

## Presentación de las obras

Los trabajos bidimensionales (anuncios, carteles, fotos, ilustraciones, etc), podrán ser presentados como originales, impresos, o en pruebas de preimpresión a tamaño natural, (Matchprint, Cromalin, chorro de tinta, etc.), pero siempre acompañados del original editado que demuestre su publicación, y deberán estar montados sin margen sobre un soporte rígido con un máximo de 5 mm. de grosor. En el caso de folletos, calendarios, etc. ha de ser posible la exhibición completa de todo el conjunto, o las partes más significativas, pudiendo hacerse a tamaño reducido cuando las dimensiones de todo el montaje sobrepasen el 100 x 70 cm. en formato vertical.

Las marcas y logotipos estarán montadas obligatoriamente en un formato de 21 x 21 cm. dejando un margen de 3 cm. a cada lado en su dimensión más



ancha. En el caso de presentar también aplicaciones, (papelería, vehículos, etc.), se deberá integrar todo el conjunto con la marca original, sobre uno o varios soportes rígidos de 100 x 70 cm. en formato vertical. Los trabajos editoriales se mostrarán en vitrinas, pero para hacer posible una visión más completa se deberán presentar varios ejemplares, o se acompañarán de las dobles páginas más significativas montadas sobre soporte rígido de 100 x 70 cm. en vertical; en este caso se pueden utilizar pruebas de preimpresión.

Las obras que tengan carácter tridimensional podrán acompañarse, si se considera oportuno, de fotografías o planos que ayuden a comprender mejor el diseño. Los trabajos en video, deberán presentarse únicamente en formato VHS. Los productos multimedia en formato CD. Las fotografías e ilustraciones se podrán presentar como originales, pero siempre acompañadas de la publicación donde han aparecido.

La presentación de los trabajos no deberá incorporar ningún logo o identificación del estudio de diseño autor, salvo la placa identificativa (de la que se adjunta ficha).

Todos los trabajos deberán estar acompañados de su correspondiente ficha debidamente cumplimentada, adherida al dorso y con el justificante o fotocopia de haber satisfecho el importe de la inscripción mediante transferencia bancaria, ingreso en caja, o talón nominativo a nombre de: Motiva Premios de Diseño. Caja de Asturias, N.C. 2048-0164-81-0340028468. Las obras podrán enviarse o presentarse en la Escuela de Arte de Oviedo, C/Julián Clavería Nº12. 33006, Oviedo,

Los trabajos podrán ser enviados o presentados en el Departamento de Diseño Gráfico de la Escuela de Arte de Oviedo entre los días 2 al 25 de abril en horario de 9,30 a 14.30 pero teniendo en cuenta que el centro permanecerá cerrado por vacaciones de Semana Santa desde el 11 al 22 inclusive. El incumplimiento de uno o varios de los requisitos expresados en este apartado podrá suponer, a criterio del Jurado, la descalificación de una obra como aspirante a premio.

### **Exposición**

Las obras seleccionadas serán expuestas en la sala de CajAstur en la calle San Francisco de Oviedo del 25 de abril al 2 de mayo del 2000, pudiendo ser mostradas o reproducidas en otros espacios y medios de comunicación que con efecto de las jornadas puedan ocasionarse, y siempre a título informativo

### **Jurado**

El jurado estará compuesto por cinco miembros, de los cuáles, dos serán profesionales de reconocido prestigio de fuera de nuestra región, uno perteneciente a la Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias (AGA), y dos profesores de diseño gráfico de la Escuela de Arte de Oviedo.

Previamente a la muestra, se realizará una selección sobre la totalidad de los trabajos presentados, pudiendo ser rechazados aquellos que no se adapten a las bases de esta convocatoria o no tengan la calidad suficiente.

El Jurado podrá declarar desierto los premios si así lo considera oportuno, y su resolución será de carácter inapelable.

cuota por trabajo presentado a cada categoría es de 3.000 ptas.

para miembros de AGA es de 1.000 ptas.

para estudiantes es de 500 ptas.

Ficha para adjuntar con cada trabajo, en los casos que sea posible, adherir al dorso. Si se necesitasen más fichas se pueden utilizar fotocopias de este original.

Remitente	_____
Domicilio	_____
Población	_____
Teléfono	_____
Denominación del trabajo o título	_____
Categoría a la que se presenta	_____
Autor/ diseñador	_____
Estudio o agencia de publicidad	_____
Cliente	_____
Director creativo	_____
Director de Arte	_____
Fotografo o ilustrador	_____
Copy	_____
Realizador	_____
Requerimientos del cliente o briefing	_____
	_____
	_____
	_____